

GABRIEL VINICIUS M. C. VIEIRA

São João Batista – SC, Brasil | +55 48 99683 7918 | gabrielvmcv@gmail.com

[linkedin.com/in/gabrielvmcv](https://www.linkedin.com/in/gabrielvmcv) | [portfólio: gabrielvmcv.com](https://www.portfolio.gabrielvmcv.com)

PRODUCT DESIGNER

User Experience | User Interface | Product Designer

Desde criança, sempre fui fascinado por desenhar e criar coisas novas. Descobri o design de produtos e me envolvi profundamente nessa área, combinando minha criatividade com minha formação técnica. Nos últimos 10 anos, trabalhei como designer em diversas áreas: publicidade, comunicação visual, design industrial, branding e UX/UI. Cada experiência me mostrou como o design pode transformar o mundo, seja simplificando interações ou oferecendo novas perspectivas aos usuários. Estou constantemente em busca de novos conhecimentos e experiências para aprimorar minhas habilidades e contribuir para um mundo melhor através do design.

EXPERIÊNCIAS

Product Designer – Loja do Mecânico, Remoto

12/2022 – Atualmente

Tenho uma trajetória diversificada e contínua dentro do Grupo Loja do Mecânico, iniciando minha jornada na Loja do Mecânico em dezembro de 2022, onde fui responsável pelo e-commerce e aplicativo, e posteriormente, na Revista O Mecânico, onde venho atuando desde junho de 2023. Atualmente, minha atuação abrange tanto as squads de PDV e Financeiro da Loja do Mecânico quanto o desenvolvimento de produtos da Revista O Mecânico, incluindo os aplicativos e plataformas web dos produtos Revista O Mecânico, Curso do Mecânico e Mecânico Pro.

Principais Atividades e Responsabilidades:

- Design e Otimização da Experiência do Cliente: Foco na melhoria contínua da jornada do usuário tanto na Loja do Mecânico quanto na Revista O Mecânico.
- Criação de Protótipos: Desenvolvimento de protótipos de alta e baixa fidelidade para soluções inovadoras nos produtos do grupo.
- Gestão do Design Visual: Coordenação de todas as etapas do design visual, desde a concepção até a entrega para a equipe de tecnologia.
- Validação de Funcionalidades: Garantir que as funcionalidades desenvolvidas estejam alinhadas com os designs propostos e atendam às expectativas dos usuários.
- Pesquisa e Testes de Usabilidade: Condução de pesquisas e testes de usabilidade para obter insights valiosos dos usuários.
- Coleta de Feedback: Recolhimento de feedbacks internos e externos sobre funcionalidades lançadas, identificando necessidades de otimização.

Product Designer - Philozon, Balneário Camboriú - SC

02/2021 – 11/2022

Atuei no setor de engenharia, participando ativamente no desenvolvimento de uma linha completa de equipamentos médicos, sendo responsável:

- Elaboração de toda identidade visual e conceito das novas linhas de equipamentos;
- Elaboração das embalagens, etiquetas, adesivos, instruções de uso e guia de utilização;
- Desenvolvimento da interface visual dos sistemas operacionais (Equipamentos, GIGA de teste e aplicativo);
- Protótipos em baixa fidelidade, aplicando princípios de arquitetura de informação e usabilidade.
- Protótipos em alta fidelidade, aplicando os padrões de dispositivo/sistema operacional.
- Pesquisa e testes de usabilidade com usuários;
- Elaboração de documentação de validação das interfaces e funcionalidades;

- Coleta de feedbacks internos e externos sobre funcionalidades lançadas, identificando necessidades de otimização;

Através do esforço do setor de engenharia e em conjunto com os demais setores, conseguimos obter a inédita **Certificação INMETRO** para um de nossos equipamentos, e além de desenvolver todas as questões relacionadas ao design, tive a oportunidade de auxiliar na elaboração de documentos regulatórios (Registro histórico, análise de riscos, FMEA e validação dos projetos).

Designer Gráfico – Stampa Sign, São João Batista - SC

10/2018 - 04/2020

Fundada em 2007, a Stampa Sign atua no mercado da comunicação visual. Durante o período em que estive na empresa, fui responsável pelo desenvolvimento de identidades visuais, logotipos, ilustrações, diagramação de materiais impressos, elaboração de adesivos e materiais voltados a comunicação visual, tais como: banners, faixas, luminosos, painéis e placas.

Designer Gráfico – ZHF Mídia Digital, São João Batista - SC

10/2017 - 10/2018

A ZHF é uma empresa que atua há quase 10 anos no mercado publicitário, gerenciando marcas, planejando campanhas e integrando a comunicação digital ao ambiente das organizações. Durante o período em que trabalhei na ZHF, fazia parte do processo criativo, sendo responsável:

- Elaboração de postagens para mídias sociais;
- Desenvolvimento de landing pages, email marketing;
- Criação de materiais para mídia impressa (banners, flyers, folders, e-books etc);
- Design de sites institucionais e e-commerce;
- Elaboração do conceito e identidade visual das campanhas publicitárias.

EDUCAÇÃO

PUC Minas | EAD

10/2024 – 05/2026

Especialização – UX Engineering

Universidade de São Paulo | EAD

05/2022 – 02/2024

MBA – Gestão de Projetos

Universidade do Vale do Itajaí | Itajaí – SC

02/2015 – 07/2021

Bacharel – Engenharia de Produção

SOFTWARES

Avançado: Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign e Corel Draw.

Intermediário: Adobe XD, Adobe Premiere, Excel, Visio e Bizagi.

Básico: Invision e Microsoft Project.

CERTIFICAÇÕES

Membership Certificate of Interaction Design Foundation
Member 170074

02/2024

Professional proficiency in English – TOEIC®

07/2023 – 07/2025

Obteve **945 pontos** no Teste de Inglês para Comunicação Internacional (TOEIC).

Certificado Profissional Design de UX – Google

10/2022

- Fundamentos do design da experiência do usuário (UX);
- Processo de design de UX: criar empatia, definir e idealizar;
- Design de uma experiência do usuário para o bem social e preparação para o mercado;
- Web design responsivo em Adobe XD;
- Pesquisas de UX e testar os primeiros conceitos;
- Wireframes e protótipos de baixa fidelidade;
- Designs e protótipos de alta fidelidade no Figma.

Auditor Interno ISO 9001 | Gestão da Qualidade - Bureau Veritas

02/2022

- Conceitos e objetivos de auditorias;
- Análise dos requisitos da ISO 9001:2015 do ponto de vista do Auditor;
- Evidências de conformidade;
- Auditoria: Terminologia e classificação
- Procedimentos e Metodologias das Auditorias;
- Perfil, comportamento e qualificação do Auditor.

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: C1 – Avançado;

Espanhol: A2 – Básico Intermediário.